

# **Campagne de Sensibilisation au Public à la Présence des Chiens de Protection**

---

*Vallée de l'Ubaye (04)*

## **Bilan Eté 2022**

---

Mathilde BONATO - Service Activités de Pleine Nature – 07.85.66.82.37- [mbonato@ccvusp.fr](mailto:mbonato@ccvusp.fr)  
Grégory FALLET – Léa LALLEMENT - Médiateurs Pastoraux - [mediateurpastoral.ubaye@gmail.com](mailto:mediateurpastoral.ubaye@gmail.com)

C.C.V.U.SP – 4 Avenue des 3 Frères Arnaud – 04400 BARCELONNETTE

*Crédits photos : Mathilde BONATO – Léa LALLEMENT*

# TABLE DES MATIERES

|                                                              |       |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| Stratégie d'Intervention Eté 2022.....                       | 3     |
| Descriptif des Opérations .....                              | 4     |
| -Périmètre d'Intervention.....                               | 4     |
| -Durée d'Intervention .....                                  | 4     |
| -Secteurs d'Intervention .....                               | 5     |
| -Organisations des Interventions .....                       | 6     |
| Données Quantitatives .....                                  | 7     |
| -Secteur de Maljasset .....                                  | 7     |
| -Autres Secteurs Fouillouse, Laverq, Oronaye .....           | 8     |
| -Recensement des Incidents connus<br>pour cette saison ..... | 9-10  |
| Données Qualitatives                                         |       |
| -Retours d'Expérience .....                                  | 10-20 |
| Conclusion - Prospective.....                                | 21-22 |

## Stratégie d'Intervention été 2022

Durant l'été 2016, la Communauté de Communes vallée de l'Ubaye (aujourd'hui Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (CCVUSP) a mis en place un plan d'actions expérimental visant à communiquer auprès du grand public et en particulier auprès des randonneurs sur le pastoralisme et la présence des chiens de protection dans les alpages.

Le succès de cette action, qui a confirmé la nécessité de répondre au besoin d'information des randonneurs mais également des éleveurs et des bergers, a incité la CCVUSP à la poursuivre en 2017, 2018, 2019, 2020 et 2021 et par la même mettre en place une action de sensibilisation au public sur la présence des chiens de protection.

Cette action a été reconduite pour la saison d'été 2022, avec deux médiateurs dont un nouveau. A cet effet, la CCVUSP a sollicité une subvention auprès de la DREAL AURA.

Les agents recrutés dans le cadre de cette opération se sont vus confier une mission de médiation définie par les actions suivantes :

- Informer et sensibiliser le public sur le rôle du chien de protection et le comportement à avoir en sa présence.
- Informer sur les spécificités du métier d'éleveur et de berger.
- Expliquer la présence des chiens de protection dans les troupeaux et recommander la conduite à tenir afin de favoriser le partage de l'usage de la montagne.
- Rencontrer les éleveurs et les bergers afin de faciliter la communication, la compréhension, et les échanges entre les deux mondes du travail et des loisirs qui se partagent l'espace pendant les mois d'estive.
- Rencontrer les sociaux-professionnels du territoire, pour favoriser les échanges et la communication entre les différentes structures sociales et touristiques de la vallée.

Les médiateurs ont également travaillé sur le recensement des secteurs de pâturage, les périodes et la présence des chiens de protection (nombre par troupeaux et secteurs).

Au début du contrat, les médiateurs ont bénéficié d'une journée formation avec le Parc National du Mercantour dans le vallon du Lauzanier et une journée à Montclar avec la chargée de mission Natura 2000 de la CCVUSP. Ces journées leur ont permis de mieux appréhender le milieu pastoral, les enjeux, le lien avec la préservation de la biodiversité.

## Descriptif des Opérations

---

### Périmètre d'intervention

La présence de deux médiateurs a permis de maintenir la stratégie des années précédentes :

Le maintien des efforts sur le secteur sensible de Maljasset, avec une présence presque quotidienne sur le site ou dans les vallons de Mary et du Longet.

Une action de médiation « mobile » sur les territoires de la vallée, impactés par des difficultés ou incidents (Laverq, La Condamine, Fouillouse, la Bonnette, Larche...).

Sur le secteur de Maljasset, en fonction de la météo et de la fréquentation du site, le médiateur est resté en poste fixe au niveau de la confluence des vallons de Mary et Longet (Eglise de Maljasset), ou bien a effectué des actions de médiation « mobiles » sur les sentiers de randonnée ou auprès des habitants et commerçants des hameaux situés entre St-Paul S/Ubaye et Combe Brémond. Il a, par ailleurs, pris contact dès l'arrivée des troupeaux avec les transhumants.

### Durée d'intervention

Les actions de médiation se sont déroulées du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2022 (soit 17 jours supplémentaires de contrat pour l'un des deux médiateurs par rapport à la saison estivale 2021) pour les deux médiateurs, ce qui permet une prise de poste ensemble et une quinzaine de jours avant l'arrivée des touristes pour prendre connaissance des secteurs, aller à la rencontre des éleveurs et bergers et des socio-professionnels. Les horaires ont été adaptées cette année pour coïncider au mieux aux sorties des randonneurs (7h – 14h) et un jour 11h-18h pour capter une clientèle différente et aller à la rencontre des bergers.

Jours et horaires de maraude, fixe ou mobile Grégory :

- Lundi 7 h-14 h Maljasset
- Mardi 11 h-18 h Maljasset
- Mercredi 7 h-14 h Maljasset
- Jeudi 7 h-14 h Restefond
- Vendredi 7 h-14 h Maljasset
- Samedi Repos Hebdomadaire
- Dimanche Repos Hebdomadaire

Jours et horaires de maraude, fixe ou mobile Léa : lieu variable en fonction des besoins.

- Lundi 7 h-14 h Fouillouse
- Mardi 7 h-14 h Larche
- Mercredi 7 h-14 h Laverq
- Jeudi 7 h-14 h Maljasset
- Vendredi Repos Hebdomadaire
- Samedi Repos Hebdomadaire
- Dimanche 11 h-18 h Maljasset

## Secteurs d'intervention

Une présence quasi continue sur Maljasset s'est poursuivie, ce secteur étant un lieu très fréquenté par les randonneurs, VTTistes, randonneurs avec chiens, et le secteur avec le plus de troupeaux et chiens de protection sur un même espace. De plus, il est intéressant d'avoir une présence continue pour le recensement des personnes, la typologie des pratiques, le ressenti de ces personnes (stress, déjà attaquées...) et l'évolution par rapport aux années précédentes, notamment pour évaluer les actions du médiateur.

Une présence avec le second médiateur a été sur les autres secteurs fréquentés et espaces de pastoralisme : Larche, Oronaye, Restefond, Laverq, Fouillouse. Ce second médiateur allait aussi sur les lieux en fonction des demandes et des besoins (si incidents) : La Condamine, le Parpaillon, Rioclar...

| Maljasset           | Fouillouse        | Larche            | Laverq                  | Restefond          | La condamine              | Rioclar                  |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| 6 jours/<br>semaine | 1<br>jour/semaine | 1<br>jour/semaine | 1 à 2 jours/<br>semaine | 1 jour/<br>semaine | 2 jours dans la<br>saison | 1 jour dans<br>la saison |

Les pots d'accueil dans les offices de Tourisme du Sauze et de Praloup n'ayant plus lieu, les médiateurs se sont rendus en début de saison et mi saison dans les offices de tourisme afin d'échanger avec les agents d'accueil pour expliquer leur rôle, leur indiquer le discours à tenir avec les touristes et randonneurs et avoir leurs coordonnées en cas d'incidents.

### Intervention lors de journées dédiées :

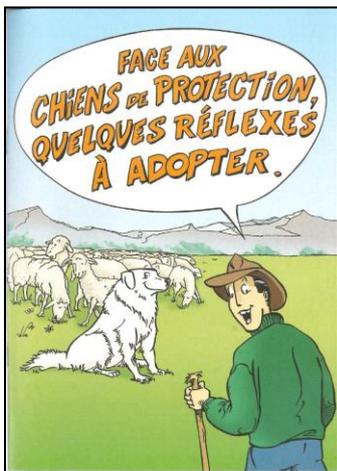
4 Août : Journée en alpage à Restefond (organisée par la chambre d'agriculture)

### *Médiation pastorale lors de la journée en alpage*

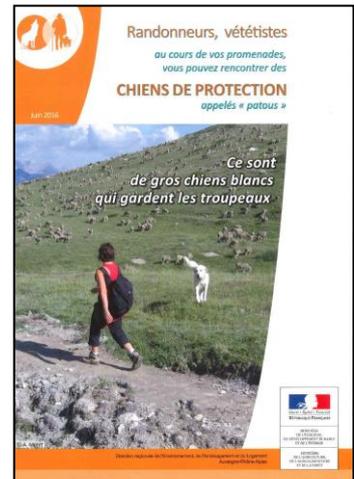


## Organisation des interventions

### Diffusion de supports d'information :



Canaux de distribution : hébergeurs du vallon, offices de Tourisme, maison des produits de pays, maison du bois, médiation fixe et mobile.



### Panneau d'information au départ des sentiers de randonnée :

## TROUPEAUX ET CHIENS DE PROTECTION

### Quelques réflexes à adopter

Pour protéger leurs troupeaux contre les attaques de loups, chiens ou lynx, les éleveurs et bergers de cette zone utilisent des chiens de protection.  
*There are guarding dogs around, working to protect livestock from predators.*  
*I pastori di questa zona utilizzano cani da guardia per proteggere le greggi contro gli attacchi dei predatori.*

**Contournez largement le troupeau et gardez vos distances.**

**En présence de chiens de protection :**  
arrêtez-vous le temps qu'ils vous identifient, restez calme, ne les menacez pas, ne les caressez pas.  
*Hikers, please don't disturb the flocks. Stay calm and wait if you come across one of these dogs.*  
*Mantenete la distanza con il greggio. Resterate calmi e passivi in presenza di cani da guardia.*

**Descendez de vélo et marchez à côté.**  
*Please, walk your bike if you are riding one. Scendete da bicicletta e continuate a piedi.*

**Tenez votre chien en laisse.**  
*Keep your dog on the leash. Tenete vostro cane al guinzaglio.*

**Ensemble, respectons le travail des bergers et la tranquillité des animaux.**

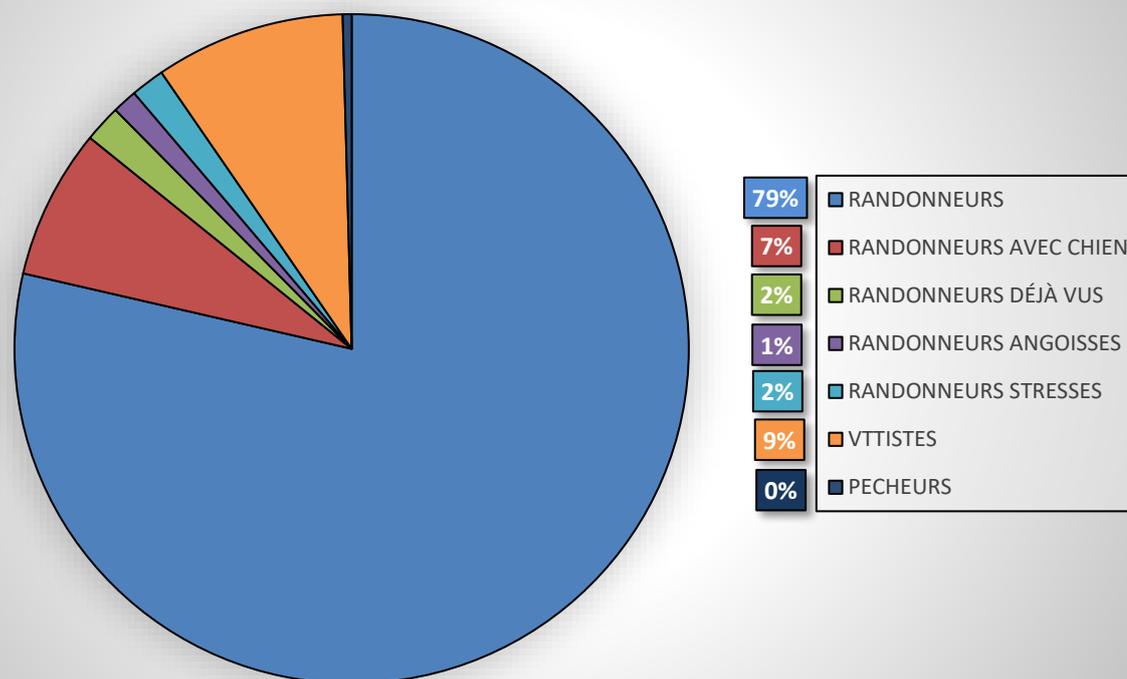
## Données Quantitatives

---

### Secteur de Maljasset

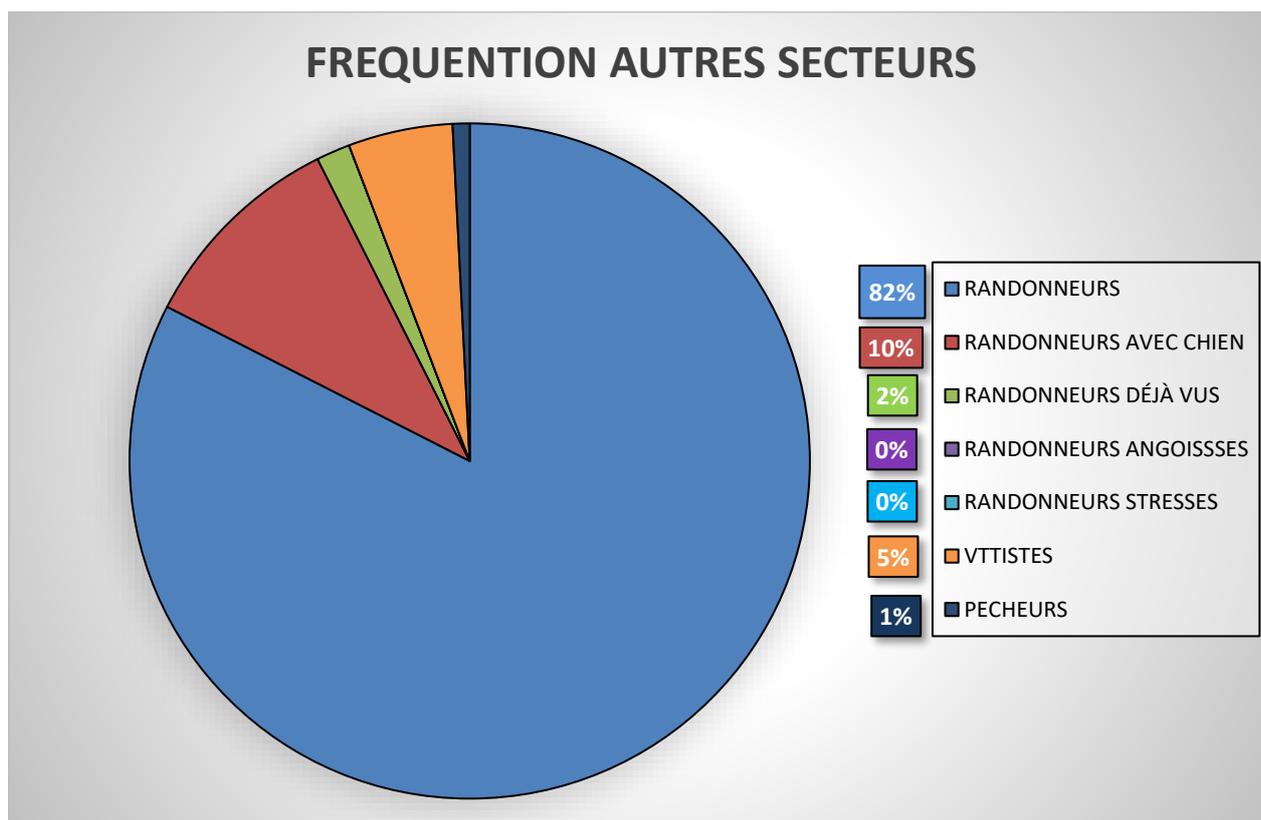
| 2022                   |         |       |                |
|------------------------|---------|-------|----------------|
|                        | Juillet | Août  | Total Informés |
| Randonneurs            | 923     | 1742  | 2665           |
| Randonneurs avec chien | 85      | 179   | 264            |
| Randonneurs déjà vus   | 21      | 13    | 34             |
| Randonneurs angoissés  | 14      | 42    | 56             |
| Randonneurs stressés   | 19      | 8     | 27             |
| VTTistes               | 107     | 131   | 238            |
| Pêcheurs               | 5       | 8     | 13             |
| Total                  | 1 174   | 2 123 | <b>3 297</b>   |

## FREQUENTATION SECTEUR MALJASSET



Autres Secteurs : Fouillouse – Laverq, Oronaye.....

| 2022                   |            |            |                |
|------------------------|------------|------------|----------------|
|                        | Juillet    | Août       | Total Informés |
| Randonneurs            | 615        | 331        | 946            |
| Randonneurs avec chien | 75         | 46         | 121            |
| Randonneurs déjà vus   | 12         | 10         | 22             |
| Randonneurs angoissés  | 0          | 0          | 0              |
| Randonneurs stressés   | 0          | 0          | 0              |
| VTTistes               | 37         | 29         | 66             |
| Pêcheurs               | 6          | 4          | 10             |
| <b>Total</b>           | <b>745</b> | <b>420</b> | <b>1 165</b>   |



Les médiateurs ont informé un total de 4 462 personnes (randonneurs, VTTistes, pêcheurs...) sur la saison d'été 2022 et sur l'ensemble des secteurs.

Pour les secteurs de Fouillouse, Larche, Laverq ... il est difficile d'analyser les chiffres car 1 seul jour de présence par semaine ne suffit pas à avoir un recensement global et il n'y a pas de comparaison avec les années précédentes.

Sur Maljasset, les chiffres peuvent être commentés :

On a beaucoup plus de fréquentation de randonneurs sur le mois d'août que le mois de juillet. 3 297 personnes informées au total, 2 729 l'année dernière. La fréquentation sur la période estivale est en augmentation.

La part des VTTistes (7,22 %) est en nette progression, elle est passée de 4 à 7% en 1 an. Cela commence à poser des problèmes avec le développement du VTT électrique, l'absence de réglementation sur Maljasset pour cette pratique contrairement à d'autres secteurs (Parc du Mercantour, zone APPB) et la présence des troupeaux et chiens de protection pour qui le VTT est un stress supplémentaire. Les bergers font également ce retour.

Il est également à noter que la part des personnes randonnant avec un chien a également beaucoup augmentée : 8 % en 2022, contre 6 % en 2021 et 3,8 % en 2020.

Le pourcentage relatif aux personnes angoissées ou ayant déjà subi une agression est de 1,7 %, et est en légère diminution par rapport aux années précédentes, ce qui est plutôt positif.

1 % seulement de personnes rencontrées ont déjà été informées par les médiateurs, ce qui montre que la clientèle touristique se renouvelle et n'est pas forcément la même d'une année sur l'autre.

Ces deux derniers points montrent la nécessité de conserver ces actions de médiation pastorale, notamment sur le secteur de Maljasset qui reste un secteur sensible l'été (fréquentation + présence de nombreux troupeaux et chiens de protection).

Point de modération : ces données et leur analyse ne font pas l'objet d'un cadrage scientifique ou statistique précis, aussi présentent elles des tendances générales mais ne peuvent pas être considérées comme des données contractuelles.

## Recensement des incidents connus pour cette saison

- 1 morsure à Rioclar le 24 mai 2022 (avant l'embauche des médiateurs)
- 1 morsure à Praloup début juin (avant l'embauche des médiateurs)
- 1 morsure sur la route de la Bonnette mi-mai (avant l'embauche des médiateurs)
- 1 incident sans morsure mais avec signes d'agressivité des patous sur le secteur de Girardin à Maljasset le 12 juillet
- 1 incident sans morsure dans le vallon du Parpaillon (La Condamine) fin juillet

Le problème constaté l'année dernière avec les bergers sur Maljasset ne l'a pas été cette année car lesdits bergers ne sont pas revenus.

Globalement il y a peu d'agressions avec morsures, même si cela ne devrait pas arriver du tout. On recense également très peu d'incidents portés à connaissance des médiateurs.

Par contre beaucoup de randonneurs ont une crainte de randonner et de passer à proximité d'un troupeau et sont contents de rencontrer le médiateur pour échanger et avoir les conseils sur la conduite à tenir. Une demande est faite sur la possibilité d'avoir une carte avec localisation des troupeaux et périodes.

Les randonneurs ayant eu une mauvaise expérience avec les chiens de protection regrettent et ne comprennent pas que le berger ne soit pas toujours présent avec les chiens de protection ou qu'il n'intervienne pas.

## Données Qualitatives : Retours d'expérience

Les deux chapitres suivants sont les bilans rédigés par les deux médiateurs pastoraux, champ de libre expression de leur vécu, leur ressenti et leur analyse.

***Le Bilan du Médiateur***  
***Grégory FALLET – deuxième saison de médiation***

***FICHE BILAN SAISON ESTIVALE 2022***  
***MEDIATION PASTORALE***  
***1<sup>er</sup> Juillet au 31 Août 2022***

*Pour cette saison un peu particulière, la transhumance a débuté le 12 juin et les deux postes de médiateurs pastoraux ont commencés le 01 juillet jusqu'au 31 août. Saison particulière dû à plusieurs canicules, le manque d'eau et l'arrivée un peu plus tardive des randonneurs.*

*Pour cette saison j'ai pu rencontrer plusieurs bergers et éleveurs qui m'ont permis de prendre toutes les informations nécessaires pour les saisons à venir telles que la montée des troupeaux en alpage, lieux et dates, nombres de têtes et chiens de protection afin de pouvoir définir des secteurs et calendriers pour les randonneurs.*

### **RENCONTRE AVEC LES RANDONNEURS :**

*Cette année l'arrivée des randonneurs s'est faite un peu plus tardive (après le 15 juillet) et avec les fortes chaleurs, les départs de randonnée se font beaucoup plus tôt ; de 7h30 à 9h afin de pouvoir rentrer plus rapidement au frais.*

*J'ai également constaté un plus grand nombre de vététistes dû à l'arrivée en masse du vélo électrique. Ce qui nous doit d'être beaucoup vigilant sur la prévention et la sécurité envers les patous.*

*Coté randonneurs notre présence s'est faite beaucoup plus ressentir avec les années précédente, les réseaux sociaux et le bouche à oreille ce qui permet de voir des gens beaucoup plus rassurés, moins de stress, beaucoup plus attentifs et bienveillants.*

### **RENCONTRE AVEC LES BERGERS ET LOCAUX :**

*Etant dans ma deuxième année de médiation, mes rencontres avec les bergers se sont faites naturellement et accueillantes. J'ai passé un peu plus de temps à leurs côtés afin de découvrir et d'être au cœur du métier de berger, quelques nuits et plusieurs journées m'ont permis de me rendre compte des relations directes qu'ils ont avec les randonneurs et locaux et surtout des problèmes liés aux patous et aux loups. Notre présence reste indispensable de leur point de vue et apporte une grande prévention auprès des de tous. Expliquer que nous sommes là pour les problèmes avec les patous mais aussi avec eux s'ils ont besoin.*

*Au niveau des chiffres de fréquentation et typologie des pratiques, on remarquera une hausse de fréquentation des personnes avec des chiens et pour la plupart non tenues en laisse ce qui crée généralement des problèmes et des tensions aux seins des bergers.*

#### **Constatations :**

*Beaucoup plus de groupes avec guide informés sur les chiens de protection.*

*Augmentation des personnes avec chiens. (tenues ou non en laisse).*

*Beaucoup plus de vélos, notamment VTT électrique.*

### **BERGERS & TROUPEAUX : SECTEUR**

- *Claude secteur du Peyron / la Blave du 12 juin au 15 juillet et secteur du Longet du 15 juillet à fin septembre. 1500 têtes et 5 patous.*
- *Marc pont du Chatelart 12 juin au 7 juillet.  
Secteur Girardin du 8 juillet au 31 juillet.*

*Secteur du Longet / Vallon du loup du 1 aout à fin septembre. 1200 têtes et 7 patous.*

- *Maurel secteur Maljasset vallon de Maurin de juin au 24 juillet. 1800 têtes et 2 patous.*

*Secteur Chiolles du 25 juillet au 22 aout. 1800 têtes et 2 patous.*

*Secteur de Parouart de juin au 24 juillet. 600 têtes et 3 patous.*

*Secteur de L'Alpet 25 juillet au 22 aout. 600 têtes et 3 patous*

*Secteur de haut Parouart du 22 aout à fin septembre. 2400 têtes et 5 patous.*

- *Florian secteur du col de Rubren 15 juillet au 15 octobre.*
- *Brigitte et Mary secteur La Barge 12 juin à fin juillet. 900 têtes et 6 patous.  
Secteur Col Mary, lac du Marinnet, lac de Roure du 1 aout à mi-octobre.*
- *Christophe secteur Saint Paul du 12 juin au 13 juillet, secteur Vallon du Ga et  
Chabrière du 15 juillet à octobre.*

### **CONCLUSIONS & AMELIORATIONS :**

*Pour cette saison on remarquera une grosse prise de conscience de la part des randonneurs et des bergers sur les risques et les comportements à tenir envers les chiens de protection et la cohabitation en montagne. On ne notera aucune morsure de chiens mais bien plus d'attaques de loups sur les troupeaux ce qui remonte la question du pourquoi autant de patous malgré le nombre en hausse d'attaques de loup. Sur le secteur de Maljasset en aout, on peut comptabiliser sept troupeaux avec un minimum de cinq patous par troupeaux ; ce qui paraît énorme sur un secteur moyen.*

- *Il faudrait un minimum de deux personnes sur le secteur de Maljasset et une personne mobile sur les secteurs à risque moindre ou signalé.*

- *Le début du contrat devrait s'effectuer de la transhumance (mi-juin) à mi-septembre car beaucoup de locaux se plaignent que notre présence ne soit qu'estivale et pour les touristes.*
- *Une formation devrait être mise en place et des journées d'accompagnement avec Natura2000 et le PNM seraient les bienvenues pour les médiateurs afin de pouvoir s'enrichir sur la faune, flore et biodiversité.*

***Le Bilan du Médiateur***  
***Léa LALLEMENT - Première saison de médiation***

***FICHE BILAN SAISON ESTIVALE 2022***  
***MEDIATION PASTORALE***  
***1<sup>er</sup> Juillet au 31 Août 2022***

*Le début de ma prise de poste n'a pas été évident, dans le flou en raison d'un évènement exceptionnel mais également d'autres facteurs sur lesquels je me pencherai lors de la partie points d'amélioration. Mes deux premières semaines se sont effectuées sur le secteur Maljasset accompagné de mon collègue où j'ai pu rencontrer les bergers et bergères ce qui m'a permis d'avoir des clés à donner aux usagers quant à la localisation et la connaissance des chiens de protection présents sur le secteur. Quelques rendez-vous en mairie et offices de tourisme ont agrémenté le début de la prise de poste.*

*Ensuite, j'ai mis un peu de temps à trouver un fonctionnement stable dans mon organisation. Mon poste étant mobile sur 4 secteurs différents, il n'a pas été facile de trouver le temps à la fois de rencontrer les bergers, bergères, établissements et d'effectuer mon action de médiation ce qui à mon sens peut aisément s'améliorer avec un planning bien défini.*

*J'ai donc procédé par du poste fixe aux départs des randonnées en début de matinée généralement avec la longue vue, outil très intéressant pour une approche intéressée des randonneurs, puis de la mobilité sur le reste du temps. Certaines journées ont été dédiées à la rencontre des bergers et bergères et des établissements ( OT, hébergeurs, mairie ) Cette mobilité de secteurs m'a donné l'opportunité d'avoir beaucoup de richesses d'expériences suivant les sites, une vue globale sur la vallée de la situation chiens de protection-randonneurs et la chance d'une saison sans attaque ni morsure ce qui a probablement facilité mon approche et mon discours auprès des randonneurs.*

## **I. ACTION DE MÉDIATION**

### a. Échange avec les usagers

*Mon intervention et discours s'est effectué sur plusieurs domaines au-delà des comportements à adopter.*

*J'ai reçu à plusieurs reprises beaucoup de gratitude de la part des usagers me trouvant suite à certaines questions sur le comportement à adopter, (utilisation de la bombe à poivre ou du bâton notamment) de pouvoir certifier et résumer tout plein d'informations qu'ils/elles avaient entendu auparavant.*

*Quand j'avais les informations, j'ai pu rassurer les usagers sur la localisation des troupeaux, le comportement et le nombre des chiens suite aux visites des bergers et bergères.*

*J'ai pu transmettre à certains usagers vivant depuis plusieurs années dans la vallée, des comportements adaptés (descendre de son vélo, ...).*

*Mon rôle de médiatrice inclus également beaucoup d'écoute. Certaines personnes étant traumatisées suite à des mauvaises expériences avec les chiens de protection ont besoin de raconter, s'exprimer et ont généralement un avis bien arrêté sur ce qu'il faudrait faire. Selon moi, mon travail prend son sens aussi dans l'explication des tenants et aboutissants de tout le monde. De pouvoir expliquer le travail et rôle du berger, la différence avec celui de l'éleveur, l'introduction des chiens de protection en corrélation avec la problématique du loup, ainsi que l'éducation des chiens de protection tout en prenant en compte l'objectif des usagers de la montagne.*

*Les résultats sont visibles. Les personnes ont pu changer parfois de regard ou adoucir leurs pensées en prenant en compte mes informations qui attestent d'expériences également très positives et de compréhension de la complexité et la globalité de la présence des chiens de protection au sein du pastoralisme.*

*En dehors des personnes traumatisées, beaucoup de retours positifs d'usagers fréquents ou non de la montagne très intéressées par ces informations qui permettent d'apprendre sur ce qui pour moi réside également dans la culture et le patrimoine de cet endroit attractif par ses paysages mais abritant aussi le pastoralisme.*

*Enfin, des locaux ou non, appuyant avec soutien le poste de médiatrice jugeant nécessaire pour faire cohabiter plusieurs mondes et continuer à vivre ensemble dans les montagnes. J'ajoute également que l'approche des usagers sur les chemins de randonnées et non aux départs, permet une discussion de qualité. J'ai remarqué une approche beaucoup plus ouverte de leur part, les personnes font une pause et ne sont pas freinées dans le départ et prêtent donc une oreille beaucoup plus attentive. Il y a également beaucoup plus de questions et de partage d'expériences, avis sur le sujet.*

*b. Échange avec les bergers et bergères*

*La rencontre des bergers et bergères est selon moi indispensable. Premièrement pour pouvoir établir un contact serein, leur montrer un soutien et pouvoir fonctionner ensemble, ce qu'on inclut dans notre discours au quotidien. Cela permet également de noter la taille des troupeaux, le nombre de chiens de protection et leurs noms, la localisation des alpages et les dates d'occupation. Ces informations sont selon moi essentielles pour renseigner les usagers, mairies et office du tourisme ce qui permet d'établir un fonctionnement collectif et une facilité pour la cohabitation.*

*De plus, la connaissance du secteur sur lequel nous travaillons peut apporter une aide sur les directions et difficultés des randonnées. Ma présence lors de ces rencontres a toujours été très appréciée et notre travail remercié même s'ils, elles doivent toujours communiquer avec les usagers, on permet de limiter leur temps de communication qui rallongent leurs journées et qui ne fait pas parti de leur travail d'où la réputation de certains échanges mouvementés avec les bergers, bergères.*



**c. Échange avec les Hébergeurs et établissements.**

*Pour un bon fonctionnement de médiation, il est nécessaire de travailler ensemble et de considérer chaque acteur du domaine concerné. Les hébergeurs sont selon moi au cœur du terrain et souvent contents de rencontrer qui va venir quotidiennement et pouvoir recueillir les informations sur les troupeaux et le climat de sérénité ou non qui s'annonce ainsi que d'être considéré et inclus. Quant aux sociaux-professionnels, cela permet de continuer à faire comprendre la volonté du vivre ensemble et la considération de chaque domaine. Ils sont également des points relais pour les usagers de la montagne ce qui permet de couvrir un maximum de monde et pour nous s'il y a des retours d'expériences. La continuité de ce partenariat reste selon moi à renforcer et approfondir.*

**II. Statistiques, localisation et outils du médiateur + tableau**

Constat : *On peut voir une forte présence des VTT, j'ai pu l'observer notamment avec l'arrivée des VTT électriques. Également, davantage de personnes avec des chiens, en particulier sur le secteur de l'Oronaye car les chiens ne sont pas autorisés en face dans le vallon du Lauzanier au sein du parc du Mercantour.*

|            | <b>Juillet</b> | <b>Août</b> |
|------------|----------------|-------------|
| <b>VTT</b> | 37             | 29          |

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| <b>Pêcheur</b>     | 6   | 4   |
| <b>Avec chiens</b> | 75  | 46  |
| <b>Déjà vu</b>     | 12  | 10  |
| <b>Randonneurs</b> | 702 | 387 |

*Dans la globalité, le sujet des chiens de protection amène beaucoup de tension et de stress et quasiment à chaque fois beaucoup de stress pour les personnes avec les chiens.*

**Localisation et périodes d'estive :**

**Secteur Fouillouse** : Christelle et Flavien secteur fort plate lombarde et contre-bas en juillet, regroupement en un seul troupeau secteur Vallonet en août puis Chambeyron mi-septembre. 5 patous + 1 jeune patou. Comportement très positif.

**Secteur St Ours** : Bastien secteur village juillet puis vallon de Mirandol en août 2 bergers d'Anatolie. Comportement très positif

**Secteur de l'Oronaye** : Un troupeau sur le circuit de l'Oronaye de juillet à Août 1 patou. Comportement très positif.

**Secteur du Lauzanier** : Un troupeau dans le vallon de juillet à août 1 patou. Comportement positif

**Secteur de la Condamine** : Eleveur Signoret secteur cabane du Grand Parpaillon en juillet et petit Parpaillon en août, pas de chien de protection 1 troupeau au-dessus du PR et en bord de piste du vallon de Parpaillon. 2 patous

**Secteur Laverq** : Matthieu secteur Le Duc GR 6 en juillet puis col la Pierre en août. 2 chiens de protection  
 Sebastien sous la grande Séolane en juillet puis cabane sur le chemin plan bas en août . 3 patous  
 Amalia secteur tête de la Sestrière dès juillet  
 Girardo secteur Eaux Tortes en juillet puis Col de Vautreuil en Août. 1 patou. Comportement très calme

## **OUTILS**

Longue vue : Outil très apprécié pour une approche moins anxieuse mais aussi plus diversifiée et agrémentant le discours d'informations positives sur la montagne.

Radio : Dysfonctionnement, non utilisée cette saison.

Téléphone : 1 seul appel mi-saison pour des chiens qui suivaient une personne.

Documentation : Utile pour les Offices de tourisme, hébergements mais pas très appréciée aux départs des randonnées.

Proposition : Installation d'une table lors de permanences en point fixe pour un libre-service pendant le discours donné.



## **III. Points d'amélioration**

### a. Retour des usagers, locaux, hébergeurs

Le plus généralement, ce qui revient est l'incompréhension de la présence de troupeaux sur certains sentiers. La rancœur vient car ils ou elles ont pris en considération la présence du troupeau mais aussi l'ouverture de ce sentier et le fait de devoir y renoncer parfois car pas de détour possible crée beaucoup de frustration. En corrélation, l'absence du berger ou de la bergère. Plusieurs situations d'usagers encerclés et bloqués par 5 ou 6 patous et malgré tous les comportements conseillés.

Proposition de leur part: Panneaux/fiche dès le parking ou disponible dans les OT et hébergements annonçant la localisation et la période des troupeaux pour pouvoir se préparer et/ou choisir sa randonnée. Proposition appuyée par les personnes ayant des chiens très anxieux/ses sur le sujet et en recherche de ces informations.

Présence de la médiation dès le début de l'estive où des incidents se sont passés cette année

Permanence ponctuelle sur les marchés, événements de la vie locale avec informations et documentation

Intervention dans les écoles par les médiateurs

Présence sur les réseaux pour annoncer la localisation

→ Les bergères du Marinnet ont mis en place une fiche près de leur cabane, très appréciée

## b. Retour bergers, bergères



La désinformation des personnes et selon certains et certains la non volonté de s'attarder sur les panneaux crée beaucoup du discours de ces derniers lors de mes rencontres. La fréquentation également sous-estimée de septembre, mois de fin et de tension pour eux, elles et les chiens.

Un retour également positif d'une présence fixe pour Maljasset où les bergers sentent lorsque les personnes ont croisé les médiateurs ou non. Une volonté de mieux faire comprendre leurs métiers et pouvoir s'apaiser avec les locaux.

### Proposition de leur part :

Signalétique des localisations de troupeaux aux parkings, hébergements et autres

Présence nécessaire tôt au départ des randonnées et une présence plus longue des médiateurs sur la saison.

Intervention des médiateurs en amont de l'estive dans les écoles et sur certains évènements

Le changement de médiateur chaque année est vu comme une complexité supplémentaire

## c. Retour de la médiatrice

### **Formation**

Ma connaissance sur le monde du pastoralisme, l'éducation des chiens de protection a été très utile et très appréciée et a permis une posture plus respectée auprès des bergers et bergères. Cette connaissance est dû à mon initiative. J'ai commencé mon poste avec seuls les dépliants à donner en guise de formation. Il me paraît nécessaire d'avoir en amont du terrain une formation sur le sujet à aborder pendant deux mois ainsi qu'un état des lieux de la situation sur la vallée peut-être en utilisant les bilans des médiateurs précédents.

Même point d'amélioration pour une formation sur la faune et la flore. Permettre aux médiateurs une approche moins frontale, se rapprocher un peu plus de Natura 2000 me semblerait un bon moyen d'avoir de bons outils en termes de faune et flore à lier avec le pastoralisme.

## **Organisation**

*En plus des secteurs à choisir, je pense qu'il pourrait être très utile de fixer un planning de tâches suivant les missions à accomplir. Permanence aux départs des randonnées, visite des bergers, bergères, Lien avec hébergements et OT, médiation en déplacement...qui permettrait selon moi un travail plus effectif tant dans l'organisation que la variété des tâches.*

*De plus, lire les bilans des anciens médiateurs en début de saison pourrait selon moi également donner des clés, agréments et servir à faire évoluer ce métier dans l'Ubaye.*

*Enfin, la cartographie du déplacement des troupeaux à déployer, nécessaire comme outil de travail ainsi qu'outil pédagogique à développer.*

## **Complément du métier de médiateur**

*En complément de la mission initiale de médiation, des missions complémentaires pourraient être confiées. Notamment en matière de conseil et d'aide à la découverte de la faune et la flore ainsi que de la préservation de l'environnement. Cela permettrait à la fois de rendre la mission plus attractive et d'élargir le champ de compétence du médiateur tout en apportant au public une valeur ajoutée supplémentaire. Par ailleurs, un poste de 3 ou 4 mois permettrait de mettre en place un certain nombre d'actions d'amélioration possible ( cf partie III) et de renforcer le climat de confiance et de collaboration avec les bergers, bergères et l'ensemble des acteurs de la vallée.*

## **IV CONCLUSION**

*Ma première saison en tant que médiatrice pastorale a été riche d'apprentissage et a mis en lumière la difficulté du partage de la montagne. Cela m'a fait prendre conscience de l'importance de poursuivre ces actions de médiation, de transmission de connaissances et de compréhension de l'autre et de l'environnement. J'ai aussi pu voir une fréquentation très éclectique possible grâce à l'accessibilité des montagnes. D'autres portes s'ouvrent au-delà du métier de médiateur, mais nécessaires par notre présence constante sur le terrain autour des questions d'éducation à l'environnement, de la protection de celui-ci ainsi que des codes de sécurité lorsque l'on va en montagne.*

## Conclusion - Prospective

---

Cet été encore la démarche de médiation a été riche d'enseignements, et a mis en évidence la grande difficulté pour faire cohabiter les mondes du pastoralisme et du tourisme. La difficulté principale restant la compréhension mutuelle des enjeux de chacun.

Le retour d'expérience de ces six saisons tend à montrer l'importance de poursuivre les actions de médiation, de communication, et d'éducation à l'environnement.

Les grandes lignes des actions à mettre en œuvre à l'avenir se sont concrétisées autour de cinq axes déterminants :

- I. Maintenir une capacité de réaction rapide face aux incidents, avec une approche favorisant le dialogue avec le berger et/ou l'éleveur, ainsi qu'avec l'usager (randonneur, ...). L'expérience nous a démontré l'importance d'avoir à ce niveau une capacité de prise de recul et d'absence de parti-pris pour l'un des deux milieux concernés, dans les règles de toute opération de médiation « de terrain ».
- II. Travailler en amont à une meilleure connaissance mutuelle : La cartographie du déplacement des troupeaux, la généralisation de panneaux d'information spécifiques à chaque vallon présentant le troupeau, le berger et ses chiens, ainsi que les codes de bonne conduite pour les randonneurs, sont des outils pédagogiques à déployer progressivement et en concertation.
- III. Donner au médiateur les moyens d'assurer sa mission initiale :  
Être en capacité de dialoguer avec les randonneurs. En ce sens une approche moins frontale du sujet « pastoralisme » est à privilégier (lunette d'observation de la faune, dialogue autour de la vie en montagne, de la biodiversité...)  
Être en capacité de dialoguer avec les bergers. Prendre le temps de les rencontrer sur leur lieu de travail et d'échanger en direct et en situation. Bénéficier d'une formation plus longue et plus spécifique sur le milieu du pastoralisme, les chiens de protection et la connaissance des secteurs de la vallée en amont de la saison.
- IV. Poursuivre le suivi des incidents en lien avec les éleveurs/bergers et la victime suite à une morsure par un chien de protection, comprendre ce qui a pu amener à ce comportement (manquement de la victime dans la conduite à tenir ou problème lié au chien). Action du CERPAM « mon expérience avec les chiens de protection ».

- V. Améliorer la communication en début de saison avec des rencontres organisées entre les médiateurs pastoraux et les Offices de Tourisme, le Parc national du Mercantour et Natura 2000. Diversifier les missions sur l'information touristique et la sensibilisation à l'environnement (biodiversité, respect de la faune, ramassage des déchets, interdiction des feux en espace naturel,...)

