

LISTE DES MARCHES CONCLUS AU COURS DE L'ANNEE 2014

MARCHES DE FOURNITURES			
OBJET	DATE	ATTRIBUTAIRE	CODE POSTAL
Tranche de 20 000 à 49 999.99 € HT			
- Fourniture et impression d'objet publicitaire à la marque Ubaye	31/03/2014	MGL	73 700
- Acquisition d'un véhicule type quad	25/11/2014	M TECH RACING	05 100
Tranche de 206 000 à 999 999.99 € HT			
- Fourniture de 4 engins de damage neufs por la préparation des pistes de ski des stations de Larche Sainte et Sauze Super Sauze			
<i>Lot n ° 1.1 engin de damage mixte pour Larche</i>	10/10/2014	PRINOTH France	73 802
<i>Lot n °1.2 engin de damage avec treuil pour la station de Ste Anne</i>			
<i>Lot n °1.3 fourniture de 2 engins dont 1 avec treuil pour la station du Sauze</i>	10/10/2014	Ste KASSBHORER	73 790

MARCHES DE SERVICES

OBJET	DATE	ATTRIBUTAIRE	CODE POSTAL
Tranche de 20 000 à 49 999.99 € HT			
- Insertions pub groupe la Provence Janvier/Avril 2014	06/01/2014	EUROSUD PUBLICITE	13 902
- Hébergement, Maintenance et refonte graphique des sites Internet	26/02/2014	X SALTO	38 240
- Mission d'accompagnement pour la mise en œuvre d'un office de pôle	18/07/2014	FIGESMA CONSEIL	75 755
- Insertion pub la Provence	09/10/2014	EUROSUD PUBLICITE	13 902
- Organisation du voyage des CM2	08/07/2014	SARL PETETIN	04 400
- Assistance juridique et représentation en justice	17/09/2014	Selarl ITINERAIRE DROIT PUBLIC	69 006
Tranche de 206 000 à 999 999.99 € HT			
- Transport, traitement et valorisation des déchets issus de la collecte des ordures ménagères, de la déchetterie et de la collecte sélective	25/08/2014	SARL ALPES ASSAINISSEMENT	05 000
- Transport, traitement et valorisation des déchets issus de la collecte des ordures ménagères, de la déchetterie et de la collecte sélective <i>lot n°5 déchet s dangereux et spécifiques</i>	25/08/2014	ALPES ENVIRONNEMENT SAS	04 310
- Transport, traitement et valorisation des déchets issus de la collecte des ordures ménagères, de la déchetterie et de la collecte sélective <i>lot n° 10 ferraille</i>	25/08/2014	SARL BAPTISTE	04 510