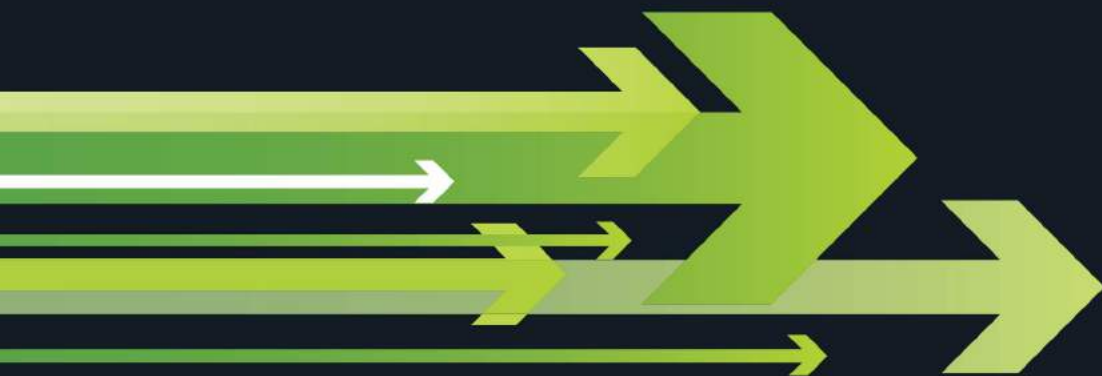


Vallée Ubaye

Serre-Ponçon



DOSSIER
ÉCONOMIQUE

emplois hébergement saisons clientèle tourisme
séjours sports
montagne finances
services culture été investissement
animations dépenses euros
hiver fréquentation





En constant développement, la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon figure aujourd'hui parmi les territoires touristiques les plus complets. Sa situation géographique privilégiée, son attractivité reconnue tout au long de l'année, sa variété d'atouts naturels font d'elle un remarquable concentré de ressources uniques.

Les ambitions et les projets ne manquent pas.

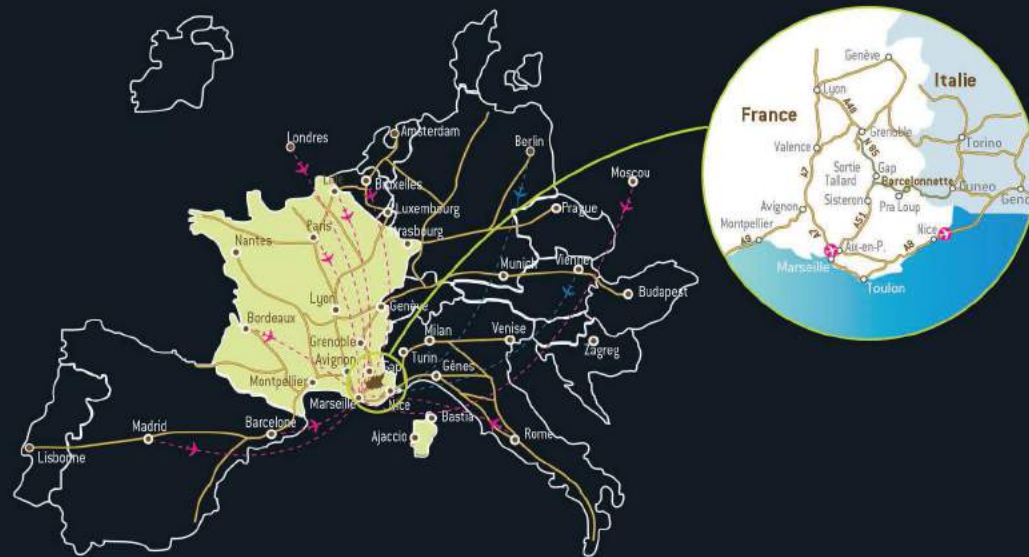
Au fil des pages découvrez les chiffres clés, les données principales qui font de la Vallée de l'Ubaye une destination touristique du Sud de la France performante et pleine d'avenir.



UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE PRIVILÉGIÉE

Sur la route des Grandes Alpes entre Lac Léman et Méditerranée, la vallée de l'Ubaye s'ouvre sur Nice, Marseille et Grenoble.

- Marseille : 2 h 30
- Nice : 2 h 00
- Lyon : 3 h 15
- Cuneo (Italie) : 1 h 30



UN TERRITOIRE UNI ET SOUCIEUX DE L'ENVIRONNEMENT

13 communes toutes désireuses de conjuguer développement, qualité de vie et préservation environnementale...

Avec 7 305 habitants, la vallée s'organise autour de la centralité affirmée de la ville de Barcelonnette. L'attractivité touristique s'inscrit sur l'ensemble du territoire, été comme hiver, avec notamment 3 stations de ski alpin (Pra loup, Sauze Super Sauze et Sainte Anne la Condamine) et un espace nordique composé de Saint Paul sur Ubaye et le Val d'Oronaye.

Une situation unique entre Provence, Alpes et Italie

Au nord-est du département des Alpes de Haute Provence, le territoire s'organise autour de la rivière Ubaye, affluent de la Durance qu'elle rejoint au lac de Serre Ponçon.

De prestigieux cols au nombre de 7 permettent l'accès à la vallée, ouvrant à l'ouest sur Gap, à l'est sur l'Italie, au nord sur Briançon et au sud sur la Côte d'Azur.



CLIMAT

Montagnard avec influences méditerranéennes
300 jours de soleil par an



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Quatre communes de la vallée de l'Ubaye font partie intégrante du **Parc National du Mercantour**, un territoire exceptionnel pour sa richesse biologique, son caractère, sa tranquillité et son rôle comme référence de long terme.

D'autre part, plusieurs sites sont inscrits en zone spéciale de conservation dans le cadre du réseau **Natura 2000** visant à préserver la diversité biologique et à valoriser le patrimoine naturel.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'enclavement historique (absence de chemin de fer) et la volonté des élus de porter un regard sur le long terme font de la vallée un espace pionnier en matière de développement durable.

PREMIÈRE RESSOURCE ÉCONOMIQUE : LE TOURISME

Dès les années 60, le tourisme devient la principale source d'activité de l'espace valléan et génère aujourd'hui une moyenne de **3 millions de nuitées** par an pour des retombées financières estimées à **150 000 000 euros**.

45 955 lits touristiques

Répartis en lits marchands et résidences secondaires, ils placent la vallée de l'Ubaye parmi les espaces les mieux dotés des Alpes du Sud.



Un parc d'hébergements varié :

- 26 hôtels de * à ****
- 10 agences immobilières
- 4 résidences de tourisme ***
- 17 campings
- 2 domaine résidentiel de plein air
- 28 maisons et chambres d'hôtes
- 7 villages et centres de vacances
- 16 gîtes de séjour et étape
- 7 refuges de montagne
- 9125 résidences secondaires

Population permanente :
9 000 personnes

Un éventail de services complets :

Tous commerces et services **457 structures**.

Positionnement

Fort de constats et de réflexions établis par des études, le positionnement de la Vallée de l'Ubaye est bâti sur des points de forces :

- Une entité naturelle préservée et une organisation territoriale à fort potentiel de développement touristique.
- Un enclavement très relatif par rapport à ses principaux concurrents.
- Des facteurs de différenciation : la rivière, les lacs, des stations hivernales et estivales complémentaires, un patrimoine bâti particulièrement préservé, des ressources naturelles comme le bois, l'eau, les énergies renouvelables...
- Une culture et une identité fortes qui se traduisent depuis des décennies dans la volonté des hommes qui font la vallée de l'Ubaye.

Des enseignes nationales gèrent les nouvelles résidences de tourisme.

Taux de dépendance du territoire au tourisme : 85 %

L'ACTIVITÉ HIVERNALE...

Portée par Pra Loup (grande station diversifiée) et le Sauze Super Sauze (station moyenne et familiale) pour la pratique du ski alpin, l'offre touristique se diversifie avec le bi-pôle Sainte Anne la Condamine/Jausiers et l'espace nordique Haute Ubaye.

Repères

- Fréquentation : **905 000** journées skieurs
- Dépenses : 65,50 €/jour/pers.
- Clientèle familiale : 61 %
- Durée moyenne du séjour : 5 nuits
- Moyenne d'âge de la clientèle : 41 ans

235 000 hôtes par saison

Pourquoi viennent-ils ?

- Ambiance méridionale, soleil, climat, enneigement, variété, complémentarité des sites...
- Rapport qualité/prix.



Origine de la clientèle



280 km
de pistes

...GÉNÉRATRICE D'EMPLOIS DE DÉCEMBRE À AVRIL

Les emplois directs sont issus des nombreux secteurs d'activités (remontées mécaniques, hébergement, enseignement du ski, restauration, magasins de sports...) : **1 655**. À cela s'ajoutent les emplois indirects et les emplois induits.

Si nous accueillons de touristes de l'Europe entière, la clientèle de proximité représente plus de la moitié des séjours touristiques.

Les touristes étrangers:



LES AXES DE DÉVELOPPEMENT SKI ET SOLEIL !

Promouvoir la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon sur les marchés internationaux émergents tout en confortant nos actions sur les marchés matures.

Les moyens d'accès se développent de plus en plus sur de nouveaux marchés :

- Vols réguliers et directs jusqu'à l'aéroport Marseille-Provence
- Principaux vols réguliers depuis :

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| ■ Moscou | ■ Hambourg | ■ Milan |
| ■ Helsinki | ■ Bruxelles | ■ Rome |
| ■ Prague | ■ Londres | ■ Barcelone |
| ■ Berlin | ■ Dublin | ■ Madrid |
| ■ Munich | ■ Amsterdam | ■ Lisbonne |



Phase opérationnelle enclenchée avec des actions commerciales auprès des tours opérateurs sur les marchés d'Europe centrale (Hongrie, République Tchèque, Pologne, Croatie et Serbie).

Des actions grands publics sur nos marchés de prédilection : Italie, Belgique et Pays-Bas.

Soutien des actions d'intermédiation pour l'ensemble des professionnels de l'hébergement.

L'ACTIVITÉ ESTIVALE

Elle s'organise de mai à octobre sur la totalité des villages autour de la capitale Barcelonnette, orientée vers les activités de pleine nature avec des thématiques variées et adaptées dont :

- 340 km d'itinéraires VTT balisés
- 890 km de sentiers de randonnée
- 7 cols dont la plus haute route d'Europe
- Des lacs naturels et aménagés
- Un golf 9 trous
- Des bases de sports d'eau vive
- Un réseau de 6 musées

Des événements et des festivals :

- Arrivée du tour de France
- Championnats du monde de VTT
- Fêtes latino-mexicaines
- Festival des enfants du jazz



Repères

- Taux d'occupation : **69 %**
- Dépenses : 41,50 €/jour/pers
- Clientèle variée, qui vient en famille ou entre amis
- Durée moyenne du séjour : 7 nuits
- Moyenne d'âge de la clientèle : 45 ans

355 000 hôtes par saison

Origine de la clientèle



Pourquoi viennent-ils ?

- Les filières porteuses : le cyclotourisme, le motocyclisme.
- Les filières en développement : l'Écotourisme, le tourisme culturel.



UN MODÈLE À SUIVRE

Les investissements sur des aménagements structurants associés à une politique d'embellissement contribuent à un repositionnement vers le haut, fondé par l'action collective (communauté de communes, communes).

- Valorisation du patrimoine bâti.
- Réhabilitation des centres villages.
- Équipements de confort (aires de pique-nique, services camping-car, plages publiques...).
- Équipements de loisirs et sportifs (salle de spectacle, courts de tennis, médiathèque, salle omnisports...).
- Maison de produits de pays.
- Collecte écologique des déchets.



UNE MONTÉE EN PUISSANCE

560 nouveaux lits touristiques en 2018

De nombreux projets immobiliers ont vu le jour (hôtels de plein air et résidences de tourisme) et d'autres sont en cours, augmentant ainsi de manière importante l'offre touristique de la vallée.

Modernisation des remontées mécaniques

Les trois stations de ski alpin de la vallée (Pra Loup, Sauze et Sainte Anne) ont bénéficié d'un important programme de modernisation de leurs domaines skiables qui a permis de rationaliser les différentes chaînes de transport tout en augmentant les capacités de transport des skieurs.

Le ski reste une filière de développement touristique et économique de premier plan pour les saisons hivernales.

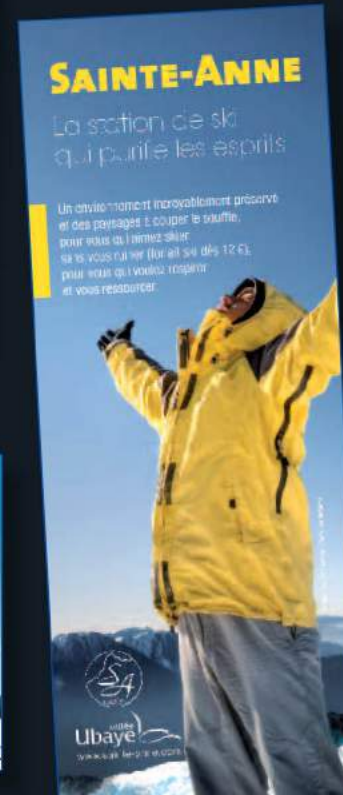
UN MARKETING AUDACIEUX

Une **politique de conquête « clientèles »** marquée par une forte présence sur des **titres nationaux**. Un principe de base : la répétition des messages.

Une image de marque confortée par la **notoriété des principaux sites de l'Ubaye**. En hiver, Pra Loup et ses caractéristiques qui la classent 12^e station française, en été Barcelonnette et la richesse de son patrimoine lié à sa grande histoire avec le Mexique.

DES OUTILS DE PROMOTION

- Éditions des catalogues séjours.
- Relations presse.
- Gestion des sites internet avec réservation en ligne.
- Présence sur les salons grand public et professionnels.



affichage urbain
presse régionale
presse nationale
presse étrangère



UN DÉVELOPPEMENT CONTINU

La collectivité soutient le développement économique de l'activité touristique avec des **investissements financiers importants**. Création de deux hôtels d'entreprises et d'un pôle universitaire, modernisation des stations de ski, aménagement du territoire.

Réalisations immobilières de qualité comme la résidence de tourisme soleil vacances***, l'hôtel de Marmotel avec son spa ou encore la nouvelle résidence de odalys vacances.

Le **cocon des neiges** voit ses efforts récompensés par son classement **4 étoiles**.



DES OPPORTUNITÉS

Un hôtel d'entreprises et un pôle universitaire voient le jour dans le cadre de la restructuration d'un centre de l'armée à Barcelonnette (70 000 m² dont 20 000 m² bâtis).

Sur l'ensemble du territoire, **un potentiel de création d'activités très variées** mais aussi de réhabilitation d'établissements et de structures d'accueil (hôtels, centres de vacances, camping...) s'offre aux investisseurs.

Une vallée à l'écoute des projets...



Une vallée à l'écoute des projets...



Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon

4 avenue des 3 Frères Arnaud
04400 Barcelonnette
Tél. 04 92 81 02 70
info@ccvusp.fr

UBAYE
TOURISME

Ubaye Tourisme
2 bis avenue Ernest-Pellotier
04400 Barcelonnette
info@ubaye.com

www.ubaye.com

Vallée
Ubaye
Serre-Ponçon